

# A l'avant-garde depuis 75 ans. Passion. Innovation. Tradition. Une entreprise familiale depuis 1949.

**2024 est une année toute spéciale pour Truma Gerätetechnik GmbH & Co. KG. Truma fête son 75<sup>e</sup> anniversaire et lancera en même temps de nouvelles innovations dans le domaine du caravanning et du plein air. Une année passionnante attend donc le leader du marché de Putzbrunn, près de Munich. Retrouvez ici toute la chronologie des événements phares : [L'historique de Truma](#)**

L'année 1949 est riche en événements historiques : entre autres, la Deutsche Bundesbahn et le syndicat IG Metall ont été créés, Konrad Adenauer est devenu le premier chancelier de la République fédérale d'Allemagne et le président américain Harry S. Truman a prêté serment pour son second mandat.

En 1949, le fondateur de l'entreprise Truma, **Philipp Kreis**, est lui aussi rentré de la guerre et a ouvert une école de langues à Munich. Les problèmes d'approvisionnement en électricité lui ont donné l'idée de développer des lampes à gaz. Au vu de la demande croissante, il a déclaré son activité le 27 octobre 1949 et a donné le nom de Truma à son entreprise. La marque fut baptisée ainsi en hommage au président américain de l'époque, Harry S. Truman. Philipp Kreis voulait lui rendre hommage, car il a permis à l'Allemagne de se reconstruire en tant qu'État industrialisé. Cette date a marqué le coup d'envoi de la technologie des appareils Truma.

## **De la lampe à gaz au chauffage de caravane**

Partant d'une solution pour pallier le manque d'électricité, l'entreprise n'a cessé de se développer. En 1961, le **Truma-matic** est présenté comme « le premier chauffage de caravane officiellement reconnu ». La nouvelle liberté et les caravanes plus spacieuses demandent davantage de puissance de chauffage : c'est pourquoi Truma a lancé sur le marché le **Trumatic S 3000** avec 3000 unités calorifiques (= 3,5 kW) en 1967. En 1970, Philipp Kreis s'est vu décerner la **croix de l'Ordre du mérite** de la République fédérale d'Allemagne pour ses efforts en faveur du développement du gaz propane et de l'alimentation en huile centralisée.

En 1983, Truma - production, technique et gestion - a déménagé dans un nouveau bâtiment moderne à Putzbrunn. En outre, une enceinte climatique de grandes dimensions a été créée, adaptée aux camping-cars, et dans laquelle les appareils et véhicules Truma sont encore aujourd'hui testés dans les conditions pratiques les plus difficiles. Cette enceinte climatique

est également utilisée par les constructeurs automobiles et les journalistes spécialisés pour différents essais.

Le changement de génération a eu lieu en 1988 lorsque la fille du fondateur, **Renate Schimmer-Wottrich**, a repris la direction de l'entreprise en qualité d'associée-gérante. Philipp Kreis s'est retiré des affaires courantes. Renate Schimmer-Wottrich a également reçu la croix de l'Ordre du mérite de la République fédérale d'Allemagne pour ses actions entrepreneuriales et sociales.

### **Du Truma Combi au caravanning du futur**

En 2007, Truma a commercialisé **Combi**, le nouveau système de chauffage pour camping-cars. Il a remplacé le chauffage Trumatic C qui a été installé plus de 500 000 fois. En outre, Truma a complété son activité de climatisation avec le lancement de la série de climatiseurs de toit Aventa en 2011.

En 2015, une nouvelle étape a été franchie pour pérenniser l'entreprise familiale : **Alexander Wottrich** a rejoint l'entreprise, perpétuant ainsi la tradition en troisième génération. En tant que directeur général, il est responsable des activités d'entreprise du groupe Truma et il a repris le poste de directeur technique le 1<sup>er</sup> janvier 2018. En qualité de directrice-adjointe, **Renate Schimmer-Wottrich** soutient son fils dans ses tâches et demeure présidente du conseil.

En 2021, Truma est entré dans le monde de la numérisation dans le domaine du caravanning : Le **iNet X System** fait son apparition dans les camping-cars en tant que système d'exploitation central. Le contrôle des appareils Truma dans le véhicule, les requêtes d'état en temps réel, une utilisation intuitive et une commande avancée via une application, tout cela est possible grâce au iNet X System.

### **Le CIVD récompense Truma et Truma fête son 75<sup>e</sup> anniversaire**

Grand hommage rendu à la famille de l'entrepreneur et à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs\* de Truma par le Caravanning Industrie Verband e.V., en abrégé **CIVD**. Renate Schimmer-Wottrich (présidente du conseil consultatif du groupe Truma) et Alexander Wottrich (co-PDG du groupe Truma) ont été les tout premiers fournisseurs à recevoir la **médaille d'honneur d'argent**. Avec cette médaille, le CIVD récompense ainsi des prestations entrepreneuriales singulières et un engagement exceptionnel pour le secteur du caravanning.

Esprit pionnier. Passion. Innovation. Tradition. Une entreprise familiale depuis 1949. Truma fêtera **son 75<sup>e</sup> anniversaire** le 27 octobre 2024 et continuera de définir de nouveaux standards en tant que fournisseur de systèmes dans le domaine du caravanning et du plein air pendant les 75 années suivantes (au moins).

**Contact presse :**

Jessica Bischoff +49 (0)89 4617-2632, [presse@truma.com](mailto:presse@truma.com), [truma.com](http://truma.com)

Putzbrunn, mars 2024

À propos de l'entreprise : Pratiquement chaque campeur en Europe connaît Truma. Depuis sa création en 1949 par Philipp Kreis, l'entreprise Truma Gerätetechnik, qui fait partie du groupe Truma, propose des accessoires pour les caravanes et les camping-cars. En 75 ans, Truma s'est développée pour devenir une entreprise florissante à l'échelle internationale et toujours gérée par son propriétaire.

Tout a commencé avec une lampe à gaz que le fondateur de l'entreprise a fabriquée lui-même dans son salon. Aujourd'hui, Truma est un fournisseur de systèmes de chauffage, de climatisation, de chauffe-eaux, d'aides à la manœuvre et d'alimentation gaz dans la caravane. Depuis le lancement du iNet X System, la connectivité numérique a investi le quotidien des activités de camping et la recherche d'idées novatrices progresse jour après jour. Truma bénéficie également du fait que beaucoup de ses collaborateurs et collaboratrices sont eux-mêmes des campeurs enthousiastes : ils développent non seulement des produits, mais les utilisent eux-mêmes. Ce sont précisément cette passion et cette identification à la marque qui font le succès de Truma.

Le groupe Truma développe et fabrique ses produits à Putzbrunn, près de Munich en Allemagne et possède des succursales au Royaume-Uni, en Italie, en Suède, aux États-Unis, en Chine et en Australie. Chaque jour, près de 1000 collaborateurs du monde entier œuvrent à offrir à nos clients des produits haut de gamme et un service d'exception.