

# Comunicato stampa

## 50 anni di assistenza Truma

### Truma è ovunque si trovino i campeggiatori

Quando, nel 1972, Philipp Kreis fondò l'assistenza mobile, non poteva immaginare che questo particolare servizio clienti avrebbe reso più sicuri e confortevoli gli spostamenti per la community dei campeggiatori.

Non tutte le aziende possono vantare un simile anniversario. Truma è l'unica azienda del settore del caravaning che offre questo servizio speciale.

### Un particolare punto di forza per i campeggiatori

Da sempre, l'attenzione alla clientela riveste un ruolo importante per Truma. I clienti possono così contare sul sostegno di Truma e su un servizio esaustivo anche dopo l'acquisto di un prodotto, sia che si tratti della manutenzione o della riparazione dei prodotti e degli impianti a gas sia che si tratti di assistenza telefonica o via e-mail.

In ogni caso, Truma mantiene un contatto intenso con la clientela. Ciò contribuisce al miglioramento costante e all'aumento dell'attrattività dei prodotti dell'azienda per i campeggiatori.

### Intervento rapido in caso di assistenza

Truma dispone di una rete di partner capillare, in grado di offrire assistenza rapida in caso di necessità. I clienti di Truma possono contare su 2000 Service Point e 1500 Truma Partner certificati nel mondo.

### Conferimento del premio LUPO all'assistenza Truma

La VDWH ha premiato Truma per la sua offerta self-service in continua crescita. Truma mette a disposizione dei clienti un aiuto online, con il quale possono trovare autonomamente risposte e risolvere piccoli problemi in autonomia in caso di necessità. Truma contribuisce così in modo esemplare ad alleggerire le aziende di assistenza da richieste non complicate, ma talvolta dispendiose in termini di tempo.

Un'ulteriore componente del riconoscimento è l'offerta Truma Assist, con la quale Truma supporta online il personale di servizio delle officine specializzate nell'analisi dei guasti e fornisce preziose informazioni per una rapida eliminazione di eventuali malfunzionamenti.

Con i suoi numeri verdi, un servizio di assistenza Truma qualificato e la possibilità di presentare le richieste di garanzia in modo semplice e in formato digitale, Truma fornisce un ulteriore importante contributo al sostegno del commercio specializzato.

“Questo premio conferma che è corretta la strada che siamo seguendo, cioè quella di fornire ai campeggiatori un’infrastruttura di servizi così sofisticata e completa. Vogliamo rendere i viaggi più sicuri, più comodi e più digitali anche in futuro. Ciò include offrire un eccellente servizio clienti”, afferma Michael Roither, responsabile del reparto International Service & Sales.

“Interventi di manutenzione e risoluzione dei guasti in modo immediato e senza dover essere presenti in loco: è la digitalizzazione che lo rende possibile. Sistemi come Truma iNet X segnalano in tempo reale il proprio stato e i malfunzionamenti, in modo che i tecnici del servizio di assistenza debbano raggiungere il cliente solo quando è davvero necessario”, continua Roither.

#### **Contatto stampa:**

Monika Prandl +49 (0)89 4617-2568, [presse@truma.com](mailto:presse@truma.com), [www.truma.com](http://www.truma.com).

Fonte delle immagini: Truma.

Putzbrunn, agosto 2022

**Informazioni sull'azienda:** Tutti i campeggiatori d'Europa conoscono il marchio Truma. L'azienda offre accessori per caravan e autocaravan sin dalla sua fondazione avvenuta per mano di Philipp Kreis nel 1949. In 72 anni, Truma è diventata un'azienda di successo a livello internazionale pur mantenendo una conduzione familiare. Tutto ebbe inizio con una lampada a gas, che il fondatore dell'azienda assemblò nel salotto di casa. Oggi Truma è un fornitore di sistemi per riscaldamenti, condizionatori, scaldacqua, ausili di manovra e l'alimentazione del gas nelle caravan. Con l'introduzione di Truma iNet System e iNet X System, l'integrazione digitale fa velocemente ingresso nella vita quotidiana del campeggio e la ricerca di idee innovative continua giorno dopo giorno. Il fatto che molti dei nostri collaboratori siano essi stessi appassionati campeggiatori gioca sicuramente a nostro favore: non solo sviluppano i prodotti, ma li utilizzano in prima persona. Sono proprio questa passione e identificazione a decretare il successo di Truma. Sviluppo e produzione avvengono nella sede di Putzbrunn, vicino a Monaco di Baviera, ma Truma è presente con filiali anche in Regno Unito, Italia, Svezia, USA, Cina e Australia. In tutto il mondo, ogni giorno 800 dipendenti si impegnano per fornire ai nostri clienti prodotti premium affidabili e un servizio eccellente. Truma è una delle realtà imprenditoriali tedesche più importanti e si posiziona tra le 100 medie imprese più innovative della Germania. ([www.topjob.de](http://www.topjob.de) e [www.top100.de](http://www.top100.de)).