

Communiqué de presse

Le SAV Truma fête ses 50 ans

Truma est toujours présent où les campeurs sont chez eux

Lorsque le fondateur, Philipp Kreis, a créé le service d'atelier mobile en 1972, il était loin de s'imaginer que ce service spécialement dédié aux clients rendrait les voyages « connectés » plus sûrs et plus confortables pour la communauté des campeurs.

Un tel anniversaire n'est pas commun pour une entreprise. Truma est la seule entreprise dans le domaine du caravanning à offrir ce service particulier.

Des avantages particuliers pour les campeurs

Truma a toujours placé le client au centre de son attention. Ainsi les clientes et clients sont sûrs de bénéficier de prestations et de services complets après avoir acheté un produit chez Truma. Qu'il s'agisse de l'entretien ou de la réparation des produits et des installations de gaz ou par l'assistance téléphonique ou par e-mail.

Truma reste toujours en contact étroit avec ses clientes et clients. Cela contribue dans le temps à améliorer toujours plus l'attractivité de ses produits à l'intention des campeurs.

Assistance rapide en cas de SAV

Truma dispose d'un réseau de partenaires dense pour pouvoir offrir une assistance rapide en cas de panne. 2000 points SAV et 1500 Truma Partner certifiés sont au service des clients Truma dans le monde entier.

Le SAV Truma gratifié du Prix du partenariat « LUPO »

Le VDWH a décerné le Prix à Truma en récompense pour son offre en libre-service en constante évolution. Truma offre aux clients une assistance en ligne qui leur permet de solutionner par eux-mêmes si besoin les plus petits détails ou problèmes techniques. Truma contribue ainsi de manière exemplaire à réduire la charge de travail des entreprises de services notamment de demandes simples, mais exigeant souvent beaucoup de temps.

Autre critère qui a justifié la remise du prix est l'offre Truma Assist, grâce à laquelle Truma apporte au personnel de service des ateliers spécialisés une assistance ciblée en ligne concernant l'analyse des pannes et fournit des informations précieuses pour solutionner rapidement tout type de dysfonctionnement.

Grâce aux lignes d'assistance téléphonique, le service commercial externe professionnel de Truma et la possibilité de soumettre facilement les demandes de garantie en ligne, Truma apporte une contribution majeure dans l'assistance du commerce spécialisé. »

« Ce Prix nous confirme dans le fait que nous sommes sur la bonne voie en offrant à nos clientes et clients passionnés de camping une infrastructure de services aussi sophistiquée et complète. Nous souhaitons rendre le voyage plus sûr, plus confortable et « plus connecté ». Sans oublier notre service après-vente hors pair », souligne Michael Roither, Head of International Service & Sales.

« Grâce à l'assistance en ligne, il est possible d'effectuer la maintenance et de solutionner les pannes sans être sur place. Et Monsieur Roiter d'ajouter : les systèmes tels que le Truma iNet X signalent les statuts des appareils et les dysfonctionnements en temps réel, ainsi les techniciens de service ne doivent se rendre chez les clients que lorsque cela est vraiment nécessaire ».

Contact presse :

Monika Prandl +49 (0)89 4617-2568, presse@truma.com, www.truma.com.

Crédits photographiques : Truma.

Putzbrunn, août 2022

À propos de l'entreprise : Pratiquement chaque campeur en Europe connaît Truma. Depuis la fondation de l'entreprise en 1949 par Philipp Kreis, nous proposons des accessoires pour les caravanes et les camping-cars. En 72 ans, Truma s'est développée pour devenir une entreprise florissante à l'échelle internationale et toujours gérée par son propriétaire.

Tout a commencé avec une lampe à gaz que le fondateur de l'entreprise a fabriquée lui-même dans son salon. Aujourd'hui, Truma est un fournisseur de systèmes pour les chauffages, les climatisations, les chauffe-eaux, les assistances à la manœuvre et l'alimentation en gaz dans la caravane. Depuis le lancement du Truma iNet System et du iNet X System, la connectivité numérique a investi le quotidien des activités de camping et la recherche d'idées novatrices progresse jour après jour. Nous bénéficions également du fait que beaucoup de nos collaborateurs et collaboratrices sont eux-mêmes des campeurs enthousiastes : Ils développent non seulement des produits, mais les utilisent eux-mêmes. Ce sont précisément cette passion et cette identification à la marque qui font le succès de Truma.

Truma développe et fabrique ses produits à Putzbrunn, près de Munich en Allemagne, et possède des succursales au Royaume-Uni, en Italie, en Suède, aux États-Unis, en Chine et en Australie. Chaque jour, nos 800 collaborateurs du monde entier œuvrent à offrir à nos clients des produits haut de gamme et un service d'exception. Truma compte parmi les meilleurs employeurs et les 100 PME les plus innovantes d'Allemagne. (www.topjob.de et www.top100.de).