

Persbericht

Truma wint de European Innovation Award 2026 in de categorie Technologie

CombiNeo overtuigt de jury



BU: (Van rechts naar links) Pascale Eock, Fabienne Kern en Jessica Schuster (allen Truma) bij de uitreiking van de European Innovation Awards 2026 in het CMT. (Afbeelding: ©michaeljoosCOM)

Putzbrunn, 29-01-2026 - Truma werd onderscheiden in de categorie Technologie van de European Innovation Award 2026. De jury, bestaande uit redacteurs van twaalf toonaangevende caravantijschriften uit tien landen, beoordeelde 184 inzendingen in 20 categorieën. De European Innovation Award 2026 bekroont uitmuntende innovaties in de caravaningbranche. De CombiNeo, de nieuwe 2in1 verwarming van Truma, viel in de prijzen. Naast de overwinning in de categorie 'Technologie' is Truma ook verheugd over de 2e plaats in de categorie 'Marketing-/PR-campagne' met 'Koud buiten. Truma binnen.' en een 2e plaats in de categorie 'Totaalconcept voertuigaccessoires' met het dakairconditioningsysteem van de Aventa 2e generatie.

- **1e plaats Technologie** – voor de baanbrekende, nieuwe 2in1 verwarming, de CombiNeo, die nieuwe maatstaven zet op het gebied van functionaliteit en comfort.
- **2e plaats Totaalconcept voor voertuigaccessoires** - voor het dakairconditioningsysteem Aventa 2e generatie, een meesterwerk van koelte.
- **2e plaats Marketing-/PR-campagne** – voor de creatieve en effectieve campagne 'Koud buiten. Truma binnen.', die de community enthousiast maakt en nieuwe impulsen geeft aan de branche.

"We zijn ongelooflijk trots op deze prijzen. Ze laten zien dat we niet alleen innovatieve producten ontwikkelen, maar ook de behoeften van onze klanten begrijpen en de toekomst van de caravaning actief vormgeven. Voor ons betekent innovatie het combineren van technologie, gemak en communicatie op het hoogste niveau - en dat is precies wat we hebben bereikt met onze projecten," zegt Joachim Weckwerth, Managing Director Product & Technology.

Perscontact:

Jessica Schuster +49 (0)89 4617-2632, presse@truma.com, truma.com

Over het bedrijf:

Zo goed als elke kampeerder in Europa kent Truma. Sinds de oprichting van het bedrijf in 1949 door Philipp Kreis biedt Truma Gerätetechnik, onderdeel van de Truma Group, toebehoren voor caravans en campers aan. In 75 jaar ontwikkelde Truma zich tot een internationaal succesvol bedrijf, dat nog steeds door de eigenaars zelf wordt geleid. Destijds is het allemaal met een gaslamp begonnen, die de oprichter zelf in de woonkamer heeft ontworpen en gebouwd. Vandaag de dag is Truma systeemleverancier van verwarmingen, airconditioningsystemen, waterverwarmer, manoeuvreerhulp en de gasvoorziening in de caravan. Met het Truma iNet X System wordt de digitale koppeling ook steeds meer in het dagelijkse kampeerleven gebruikt – en het zoeken naar innovatieve ideeën gaat dag in, dag uit verder. Truma profiteert van het feit dat veel van haar medewerkers zelf enthousiaste kampeers zijn: ze ontwikkelen niet alleen producten, maar ze gebruiken ze ook zelf. En het zijn juist die inzet voor en identificatie met het bedrijf die het succes van Truma uitmaken. Truma Group ontwikkelt en produceert in haar vestiging in Putzbrunn bij München en heeft dochterondernemingen in het Verenigd Koninkrijk, Italië, Zweden, de VS, China en Australië. Wereldwijd zetten bijna 1000 medewerkers zich elke dag maximaal in om de klanten betrouwbare premiumproducten en een excellente service te bieden.