

Comunicato stampa

Truma vince l'European Innovation Award 2026 nella categoria Tecnologia

CombiNeo convince la giuria



DIDASCALIA: (da destra a sinistra) Pascale Eock, Fabienne Kern e Jessica Schuster (tutte Truma) alla cerimonia di premiazione degli European Innovation Awards 2026 durante il CMT. (Foto: ©michaeljoosCOM)

Putzbrunn, 29 gennaio 2026 – Truma si è aggiudicata l'European Innovation Award 2026 nella categoria "Tecnologia". La giuria, composta dai redattori di dodici importanti riviste di caravanning di dieci paesi, ha valutato 184 candidature in 20 categorie. L'European Innovation Award 2026 individua le innovazioni più significative nel settore del caravanning e Truma è salita sul podio dei vincitori con CombiNeo, il nuovo riscaldamento 2 in 1. Oltre alla vittoria nella categoria "Tecnologia", l'azienda è orgogliosa di aver conquistato il secondo posto in "Campagna marketing-PR" con "Fuori freddo. Dentro Truma." e nella sezione "Concept complessivo accessori per veicoli" con il climatizzatore da tetto Aventa 2a generazione.

- **1° posto Tecnologia:** per il nuovo e rivoluzionario sistema di riscaldamento 2 in 1 CombiNeo, che stabilisce nuovi standard in termini di funzionalità e comfort.
- **2° posto Concept complessivo accessori per veicoli:** per il climatizzatore da tetto Aventa 2a generazione. Un capolavoro. Cool in tutti i sensi.
- **2° posto Marketing/campagna PR:** per la campagna creativa ed efficace "Fuori freddo. Dentro Truma", che conquista la community e dà nuovi impulsi al settore.

"Siamo incredibilmente orgogliosi di questi premi. Dimostrano che non ci limitiamo a sviluppare prodotti innovativi, ma comprendiamo anche le esigenze dei nostri clienti e plasmiamo attivamente il futuro del caravanning. Per noi innovazione significa unire tecnologia, comfort e comunicazione ai massimi livelli ed è esattamente ciò che abbiamo ottenuto con i nostri progetti", ha dichiarato Joachim Weckwerth, Managing Director Product & Technology.

Contatto stampa:

Jessica Schuster +49 (0)89 4617-2632, presse@truma.com, truma.com

Informazioni sull'azienda.

Il marchio Truma è noto a tutti i campeggiatori d'Europa. Da quando Philipp Kreis fondò l'azienda nel 1949, Truma Gerätetechnik, parte del Gruppo Truma, offre accessori per caravan e autocaravan. In 75 anni, pur mantenendo una conduzione familiare, Truma è diventata un'azienda di successo a livello internazionale. Tutto ebbe inizio con una lampada a gas, che il fondatore dell'azienda assemblò nel salotto di casa. Oggi Truma è un fornitore di sistemi di riscaldamento, sistema di climatizzazione, scaldacqua, ausili di manovra e sistemi di alimentazione del gas per caravan. Con l'introduzione di Truma iNet X System, il collegamento in rete digitale fa velocemente il suo ingresso anche nella vita quotidiana del campeggio e la ricerca di idee innovative continua giorno dopo giorno. Il fatto che molti collaboratori siano a loro volta appassionati campeggiatori gioca sicuramente a favore di Truma: non solo sviluppano i prodotti, ma li utilizzano in prima persona. È proprio da questa passione e identificazione che deriva il successo di Truma.

Lo sviluppo e la produzione avvengono nella sede di Putzbrunn, vicino a Monaco di Baviera, ma il Gruppo Truma è presente con filiali anche in Regno Unito, Italia, Svezia, USA, Cina e Australia. In tutto il mondo, ogni giorno quasi 1000 dipendenti si impegnano per fornire ai clienti prodotti premium affidabili e un servizio eccellente.