

Communiqué de presse

Truma remporte le Prix européen de l’Innovation 2026 dans la catégorie Technologie

CombiNeo convainc le jury



BU : (de droite à gauche) Pascale Eock, Fabienne Kern et Jessica Schuster (toutes collaboratrices de Truma) lors de la cérémonie des European Innovation Awards 2026 au CMT. (Image : ©michaeljoosCOM)

Putzbrunn, 29.01.2026 – Truma a été récompensé dans la catégorie Technologie à l’occasion du Prix européen de l’Innovation 2026. Le jury, composé de rédacteurs de douze grands magazines spécialisés dans le caravaning et représentant dix pays, a évalué 184 candidatures dans 20 catégories différents. Le Prix européen de l’Innovation 2026 récompense les innovations exceptionnelles dans l’industrie du caravaning. Le CombiNeo, le nouveau système de chauffage 2en1 de Truma, a été récompensé. En plus de son succès dans la catégorie « Technologie », Truma décroche également une 2e place dans la catégorie « Campagne RP Marketing » avec son slogan « Froid à l’extérieur. Truma à l’intérieur. » À souligner également une 2e place dans la catégorie « Approche globale des accessoires pour véhicules » avec le système de climatisation de toit Aventa 2ème génération.



- **1ère Place Technologie** – pour le nouveau système de chauffage révolutionnaire CombiNeo 2en1 qui établit de nouvelles normes en termes de fonctionnalité et de confort.
- **2e Place Approche globale des accessoires pour véhicules** – pour la climatisation de toit Aventa 2ème génération, L'art de la fraîcheur.
- **2e Place Campagne RP / Marketing** – pour la campagne créative et percutante « Froid à l'extérieur. Truma à l'intérieur. », qui inspire la communauté et donne un nouvel élan à l'industrie.

« Nous sommes extrêmement fiers de ces prix. Ce succès s'explique par le fait que nous ne nous contentons pas de développer des produits innovants, mais que nous intégrons également les besoins de nos clients et participons activement à façonner l'avenir du caravaning. Pour nous, innover signifie combiner technologie, confort et communication au plus haut niveau – et c'est exactement ce que nous avons réalisé avec nos projets », explique Joachim Weckwerth, Directeur général Produits & Technologie.

Contact presse :

Jessica Schuster +49 (0)89 4617-2632, presse@truma.com, truma.com

À propos de l'entreprise :

Pratiquement chaque camping-cariste en Europe connaît Truma. Depuis sa création en 1949 par Philipp Kreis, l'entreprise Truma Gerätetechnik, qui fait partie du groupe Truma, propose des accessoires pour les caravanes et les camping-cars. En 75 ans, Truma s'est développée pour devenir une entreprise florissante à l'échelle internationale et toujours gérée par son propriétaire. Tout a commencé avec une lampe à gaz que le fondateur de l'entreprise a fabriquée lui-même dans son salon. Aujourd'hui, Truma est un fournisseur de systèmes de chauffage, de climatisation, de chauffe-eaux, d'aides à la manœuvre et d'alimentation en gaz dans la caravane. Depuis le lancement du Truma iNet X System, la connectivité numérique a investi le quotidien des activités de camping et la recherche d'idées novatrices progresse jour après jour. Truma bénéficie également du fait que beaucoup de ses collaborateurs et collaboratrices sont eux-mêmes des camping-caristes enthousiastes : ils développent non seulement des produits, mais les utilisent eux-mêmes. C'est précisément cette passion et cette identification qui font le succès de Truma.

Le groupe Truma développe et fabrique ses produits à Putzbrunn, près de Munich en Allemagne et possède des succursales au Royaume-Uni, en Italie, en Suède, aux États-Unis, en Chine et en Australie. Chaque jour, près de 1000 collaborateurs du monde entier œuvrent à offrir à nos clients des produits haut de gamme et un service d'exception.