

Comunicado de prensa

Truma gana el Premio Europeo a la Innovación 2026 en la categoría de Tecnología

CombiNeo convence al jurado



PIE DE FIGURA: (De derecha a izquierda) Pascale Eock, Fabienne Kern y Jessica Schuster (todas de Truma) en la ceremonia de entrega de los Premios Europeos a la Innovación 2026 en la CMT. (Imagen: ©michaeljoosCOM)

Putzbrunn, 29.01.2026 – Truma ha sido galardonada en la categoría de Tecnología del Premio Europeo a la Innovación 2026. El jurado, compuesto por redactores de doce prestigiosas revistas de caravaning de diez países, evaluó 184 candidaturas en 20 categorías. El Premio Europeo a la Innovación 2026 reconoce las innovaciones más destacadas en el sector del caravaning. El galardón recayó en la CombiNeo, la nueva calefacción 2en1 de Truma. Además de la victoria en la categoría «Tecnología», Truma también se congratula de haber obtenido un 2.º puesto en la categoría «Campaña de marketing/RR. PP.» con «Fuera hace frío. Dentro está Truma», así como un 2.º puesto en la categoría «Concepto global de accesorios para vehículos» con el climatizador de techo Aventa 2. generación.



- **1.º puesto en Tecnología:** para CombiNeo, la nueva y pionera calefacción 2en1 que establece nuevos estándares en cuanto a funcionalidad y confort.
- **2.º puesto en Concepto global de accesorios para vehículos:** para el climatizador de techo Aventa 2. generación, una obra maestra del frescor.
- **2.º puesto Campaña de marketing/RR. PP.:** por la creativa y eficaz campaña «Fuera hace frío. Dentro está Truma», que entusiasma a la comunidad y da un nuevo impulsos al sector.

«Estamos increíblemente orgullosos de estos galardones. Demuestran que no solo desarrollamos productos innovadores, sino que también comprendemos las necesidades de nuestros clientes y estamos moldeando activamente el futuro del caravanning. Para nosotros, la innovación significa combinar tecnología, comodidad y comunicación al más alto nivel, y eso es exactamente lo que hemos conseguido con nuestros proyectos», afirma Joachim Weckwerth, Director Ejecutivo de Producto y Tecnología.

Contacto de prensa:

Jessica Schuster +49 (0)89 4617-2632, presse@truma.com, truma.com

Sobre la empresa:

Casi todos los campistas de Europa conocen Truma. Desde que Philipp Kreis fundó la empresa en 1949, Truma Gerätetechnik, que forma parte del grupo Truma, ofrece accesorios para caravanas y autocaravanas. A lo largo de 75 años, Truma se ha convertido en una empresa de éxito internacional que sigue siendo gestionada por sus propietarios. Todo empezó con una lámpara de gas que el propio fundador de la empresa montó en el salón de su casa. Hoy en día, Truma es un proveedor de sistemas de calefacción, aire acondicionado, calentadores de agua, ayudas de maniobra y suministro de gas en caravanas. Con el Truma iNet X System, la interconexión digital se abre paso cada vez más en la vida cotidiana del camping, y la búsqueda de ideas innovadoras continúa día a día. Truma se beneficia del hecho de que muchos de sus empleados son campistas entusiastas: no solo desarrollan productos, sino que los utilizan ellos mismos. Es precisamente esta pasión e identificación lo que hace que Truma tenga tanto éxito.

Truma Group desarrolla y fabrica en su sede de Putzbrunn, cerca de Múnich, y tiene filiales en el Reino Unido, Italia, Suecia, Estados Unidos, China y Australia. Casi 1000 empleados en todo el mundo dan lo mejor de sí mismos cada día para ofrecer a los clientes productos de primera calidad fiables y un servicio excelente.