

Pressemeddelelse

Truma vinder European Innovation Award 2026 inden for kategorien Teknik

CombiNeo overbeviser juryen



BU: (Fra højre mod venstre) Pascale Eock, Fabienne Kern og Jessica Schuster (alle Truma) ved uddelingen af European Innovation Awards 2026 på CMT. (Billede: ©michaeljoosCOM)

Putzbrunn, 29.01.2026 - Truma vandt prisen, European Innovation Award 2026, inden for kategorien Teknik. Juryen, der bestod af redaktører fra 12 førende camping-magasiner fra 10 lande, vurderede 184 bidrag i 20 kategorier. European Innovation Award 2026 hædrer fremragende innovationer inden for campingbranchen. Prisen gik til CombiNeo, Trumas nye 211 varmeanlæg. Ud over sejren inden for kategorien "Teknik" kan Truma også glæde sig over 2. pladsen for PR-marketingkampagnen "Koldt udenfor. Truma indenfor." og over endnu en 2. plads i kategorien „Samlet koncept for tilbehør” med det tagmonterede klima-anlæg Aventa 2. generation.

- **1. plads inden for kategorien Teknik** - for det banebrydende nye 2i1 varmeanlæg, CombiNeo, der sætter nye standarder inden for funktionalitet og komfort.
- **2. plads inden for kategorien Samlet koncept for tilbehør** - for Aventa 2. generations tagmonterede klimaanlæg, et mesterværk i coolness.
- **2. plads inden for kategorien Marketing / PR-kampagne** - for den kreative og effektive kampagne "Koldt udenfor. Truma indenfor.", der inspirerer til fællesskabet og bringer nye impulser ind i branchen.

"Vi er utroligt stolte af disse priser. De viser, at vi ikke kun udvikler innovative produkter, men også forstår vores kunders behov og aktivt er med til at forme fremtidens campingvogn. Innovation betyder for os en kombination af teknologi, komfort og kommunikation på højeste niveau, og det er lige præcis, hvad vi har opnået med vores projekter", siger Joachim Weckwerth, administrerende direktør for Product & Technology.

Pressekontakt:

Jessica Schuster +49 (0)89 4617-2632, presse@truma.com, truma.com

Om virksomheden:

Stort set alle campister i Europa kender Truma. Siden virksomheden blev grundlagt af Philipp Kreis i 1949, har Truma Gerätetechnik, der er en del af Truma Group, tilbudt tilbehør til campingvogne og autocampere. I løbet af 75 år har Truma udviklet sig til en virksomhed med stor international succes. Virksomheden er stadig ejet og ledet. Det hele begyndte med en gaslampe, som firmaets grundlægger selv byggede i sin stue. I dag er Truma systemleverandør af varmeanlæg, klimasystemer, vandvarmere, manøvreringshjælp og gasforsyning til campingvogne. Med Truma iNet X System bliver digital opkobling også i højere grad en del af campinghverdagen – og efterspørgslen efter innovative ideer bliver større dag for dag. Hertil kommer, at det er en fordel for Truma, at mange af medarbejderne selv er inkarnerede campister. De udvikler ikke bare produkter – de anvender dem også selv. Det er netop dette engagement og denne identifikation med campinglivet, der er grundstenen for Trumas succes.

Truma Group udvikler og producerer på fabrikken i Putzbrunn nær München og har datterselskaber i Storbritannien, Italien, Sverige, USA, Kina og Australien. Næsten 1000 medarbejdere verden over gør hver dag deres bedste for at tilbyde kunderne driftssikre kvalitetsprodukter og en service, der er i særklasse.